

Voir ci-dessous le texte anglais pour la traduction française

St. Laurent Case Study

A Bold & Beautiful Bottle for Distillerie du St. Laurent

Canadian Distillerie du St. Laurent crafts eccentric spirits inspired by the sea. They describe themselves as proud, stubborn, and independent – obstinate to create spirits in an artisanal way with ingredients local to the Quebec region. The distillery started with a unique seaweed-infused gin, and their portfolio now includes whiskey made from local grains and Acerum, a whole new class of spirits produced from the distillation of maple syrup.

When the distillery wanted standout packaging for their distinctive spirits, they partnered with Berlin Packaging and their Studio One Eleven design and innovation division. The design team knew they needed something big and bold for this brazen brand. Inspired by St. Laurent's steadfast spirit, the designers started by creating an extra-wide bottle with a broad neck and heavy glass foot that carries an imposing presence. They added narrow ribs, a touch of elegance suggestive of the brand's gin-based roots. An embossment on the punt acts as the finishing touch for this beautiful bottle.

Co-founder and Production Captain at Distillerie du St. Laurent Jean-François Cloutier says of the new packaging, "The new bottle with a sophisticated look definitely attracts the attention of consumers. We notice an increase in sales since customers recognize the iconic brand but are also attracted by the elegance of the new bottle."

Étude de cas St. Laurent

Une belle bouteille audacieuse pour la Distillerie du St. Laurent

La Distillerie canadienne du St. Laurent produit des spiritueux excentriques inspirés par la mer. Elle se décrit comme fière, obstinée et indépendante, déterminée à créer des spiritueux de façon artisanale avec des ingrédients locaux du Québec. La distillerie a commencé avec un gin unique infusé aux algues, et sa gamme de produits inclut aussi maintenant du whisky fabriqué à partir de céréales locales et de l'Acerum, une toute nouvelle catégorie d'eau-de-vie produite à partir de la distillation du sirop d'érable.

Lorsque la distillerie a voulu un emballage original pour ses spiritueux distinctifs, elle s'est associée à Berlin Packaging et à sa division de conception et d'innovation Studio One Eleven. L'équipe de conception savait qu'il fallait quelque chose de fort et audacieux pour cette marque intrépide. Inspirés par le caractère inébranlable de St. Laurent, les concepteurs ont commencé par créer une bouteille extra-large, avec un goulot large et un fond en verre épais, qui confère une présence imposante. Ils ont ajouté des nervures étroites, qui apportent une touche d'élégance rappelant les racines de la marque, basées sur le gin. La gravure en relief à la base apporte la touche finale à cette magnifique bouteille.

Jean-François Cloutier, cofondateur et capitaine de production de la Distillerie du St. Laurent, déclare à propos du nouvel emballage : "La nouvelle bouteille au look sophistiqué attire définitivement l'attention des consommateurs. Nous observons une augmentation des ventes puisque les clients reconnaissent la marque emblématique mais ils sont également attirés par l'élégance de la nouvelle bouteille."