

JCDecaux renouvelle et étend son offre de mobilier urbain et de grand format publicitaires à Lisbonne

Paris, le 27 juin 2018 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale JCDecaux Portugal a remporté, via une offre combinée, les 2 lots de l'appel d'offres pour l'installation et l'exploitation publicitaire du mobilier urbain et des panneaux digitaux grand format de la ville de Lisbonne (505 000 habitants) pour une durée de 15 ans.

Ce contrat prévoit la conception, l'installation, la maintenance et l'exploitation publicitaire de

- 2 000 abribus
- 900 MUPI 2m² dont 250 digitaux
- 125 dispositifs d'affichage digitaux grand format
- 75 sanitaires publics automatiques accessibles à tous
- 20 MUPI 2m² et 5 dispositifs grands format, tous digitaux, exclusivement dédiés à l'information municipale.

Cette décision d'adjudication entérinée par le Conseil Municipal de Lisbonne le 14 juin dernier, démontre la qualité de l'offre de JCDecaux et sa capacité à respecter en tous points les objectifs fixés par la Ville, à savoir l'amélioration à la fois des services offerts aux citoyens, de la qualité de vie et de l'accessibilité dans la ville, la réduction du nombre d'emplacements publicitaires existants, l'homogénéisation des formats ainsi que l'utilisation des technologies digitales les plus avancées. JCDecaux apportera toute son expérience et ses moyens, aussi bien locaux qu'au niveau du Groupe, pour mener à bien ce projet particulièrement ambitieux.

La nouvelle identité visuelle du mobilier urbain de Lisbonne a été conçue par JCDecaux Portugal pour répondre à la demande de la ville de mettre en valeur l'espace public. Par l'utilisation de technologies innovantes seront développées l'interactivité avec les citoyens et la communication en temps réel d'informations municipales, culturelles ou sportives.

Grâce à la consolidation et rationalisation des différents contrats, mais aussi aux investissements significatifs de JCDecaux en digital, la municipalité va également bénéficier d'une revalorisation significative de la redevance perçue dans le cadre de ce projet.

Jean-Sébastien Decaux, CEO Europe du Sud, Belgique et Luxembourg, Afrique et Israël, a déclaré : « *Nous sommes particulièrement heureux du renouvellement et de l'extension de ce partenariat avec la ville de Lisbonne qui a débuté il y a plus de 40 ans, en 1971. Ambitieuse, innovante et personnalisée, notre proposition a été conçue pour respecter en tous points les exigences précises du cahier des charges tant en ce qui concerne la conception que la qualité des mobiliers, et mobilisant nos 206 collaborateurs au Portugal ainsi que nos équipes internationales pour être à la hauteur de ce projet très ambitieux impulsé par la ville. La communication extérieure a une part de marché de 13% au Portugal, supérieure à la moyenne mondiale dans un pays dynamique et attractif, où notre média est encore peu digitalisé. Grâce à la consolidation des contrats et la digitalisation importante de nos mobiliers, ce projet de grande ampleur nous permettra de positionner notre offre publicitaire au niveau d'autres villes emblématiques comme Londres ou New York.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 493m€*
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 218 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 80 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

* Retraité de l'application rétrospective d'IFRS 15, applicable au 1er janvier 2018

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com