



**EMBARGO HASTA EL MARTES 14 DE ENERO**  
**6 A.M. HORA ESTÁNDAR DEL ESTE (EST) UTC-5 - NUEVA YORK**  
**12 P.M. HORA DE EUROPA CENTRAL (CET) UTC+1 - PARÍS**  
**20:00 HORA ESTÁNDAR COREANA (KST) UTC+9 - SEÚL**

## **GEORGE CLOONEY SE CONVIERTE EN *EL DETECTIVE* EN EL NUEVO ANUNCIO DE NESPRESSO**

***Eva Longoria, Camille Cottin y Kim Go Eun se embarcan con él en una enigmática aventura para presentar los codiciados cafés de Nespresso.***

**Vevey, Suiza - 14 de enero de 2025** – Nespresso marca el inicio del año de manera enigmática con su embajador global de la marca, George Clooney, quien regresa a las pantallas como el "Detective George". Junto a él, Eva Longoria, Camille Cottin y Kim Go Eun en un spot de televisión inspirado en el misterio. La campaña que destaca la exquisita selección de cafés *de Nespresso* como auténticos tesoros de sabor inolvidable, presenta un divertido "misterio" ambientado en un elegante escenario.

La película, desenfadada pero cargada de suspense, transporta a los espectadores a bordo de un lujoso tren ficticio, escenario de un cautivador misterio. Una glamurosa heredera, interpretada por Camille Cottin, denuncia un desconcertante robo, no de sus diamantes ni perlas, sino de sus preciadas cápsulas de café *Nespresso*. Afortunadamente, el detective George toma el caso, desentrañando pistas y enfrentándose a un sospechoso elenco de personajes que, finalmente, le conducen hasta la cocina del tren. Con la tensión en aumento, todos se preguntan ¿quién está detrás del robo? ¿Podría ser el Chef, interpretado por Eva Longoria? ¿O el *sous chef*, interpretado por Kim Go Eun?

Con ingeniosos giros, el spot invita al público a unirse al detective George para resolver el misterio, fusionando humor, encanto y sofisticación, señas de identidad de la marca Nespresso. La campaña ofrece un tentador vistazo al universo de *Nespresso*, donde cada taza de café se convierte en un viaje lleno de intriga y sabores inolvidables.

**Vea el spot de 60 segundos aquí: <https://youtu.be/X81h-HkDE1Y>**

**Vea el spot de 30 segundos aquí: <https://youtu.be/zFLd7zgezCw>**

Hablando detrás de las cámaras durante el rodaje de la película, **George Clooney** comentó: "*Rodar con Nespresso siempre es un gran placer, y esta campaña en particular fue increíblemente divertida gracias al guion y al reparto. Era la primera vez que trabajaba con mi gran amiga Eva, que formaba el dúo culinario perfecto con Kim intentando engañarme. Ambas aportaron una energía vibrante al set y trabajaron en perfecta sintonía. También fue maravilloso reencontrarme con Camille. Ella siempre aporta un toque de sofisticación, que era perfecto para este papel.*"





**Eva Longoria** añadió: *"Las campañas de Nespresso siempre se destacan por su elenco icónico, y estoy encantada de formar parte de esta familia. Filmar la campaña fue una experiencia sumamente divertida, gracias al tono ligero y cómico del guion, así como a la maravillosa compenetración que logramos trabajando juntos. Conozco a George desde hace mucho tiempo, pero esta fue la primera vez que colaboramos en un proyecto, y fue un verdadero placer compartir el plató con él, Kim y Camille"*.

**Camille Cottin**, al comentar sobre su regreso a Nespresso, expresó: *"Es una gran alegría volver a reunirme con George Clooney y ser parte de esta nueva campaña de Nespresso. Trabajar con él, junto a dos mujeres de gran talento, en un set construido en los icónicos estudios Cinecittà de Roma, fue realmente divertido. Disfruté muchísimo con todo el equipo"*.

*"Me siento inmensamente orgullosa de formar parte de esta campaña mundial", declaró **Kim Go Eun**. "Trabajar con un reparto tan maravilloso fue un auténtico placer y nos divertimos mucho dando vida al guion. Intentar engañar al detective George fue sin duda uno de los mejores momentos. Las risas llenaron nuestro tiempo dentro y fuera del plató. Colaborar con Nespresso siempre ha sido un placer, y esta experiencia fue realmente especial."*

El spot se lanzará a nivel mundial el próximo 15 de enero y promete cautivar al público, reuniendo a los amantes del café y a los aficionados a la narrativa cinematográfica. El misterio también se desvelará para los consumidores a lo largo de 2025 a través de Internet, las redes sociales y las boutiques de Nespresso.

### **El inolvidable sabor de Nespresso**

Desde espressos hasta tazas más largas, incluyendo cafés para hielo o funcionales, *Nespresso* brinda a los amantes del café experiencias incomparables para cada ocasión. Ya sea a través de los sistemas Original o Vertuo, los cafés de Nespresso se elaboran con algunos de los mejores granos de Arábica y Robusta, ofreciendo un sabor intenso, suave y lleno de matices, proporcionando una calidad de café superior con un sabor inolvidable. Para más información sobre *Nespresso*, visite

[www.nespresso.com](http://www.nespresso.com).

Siga a Nespresso en las redes sociales para estar al día de todas las novedades.

IG [@nespresso](https://www.instagram.com/nespresso)

TT [@nespresso](https://www.tumblr.com/nespresso)

FB [@nespresso](https://www.facebook.com/nespresso)

X [@Nespresso](https://www.x.com/Nespresso)

IN [Nestlé Nespresso SA](https://www.linkedin.com/company/nestle-nespresso-sa)

- FIN -



### **Sobre Nestlé Nespresso SA**

Nestlé Nespresso SA es pionera y está ampliamente considerada como una de las principales referencias en el campo del café en porciones de alta calidad. La empresa trabaja con más de 157.000 agricultores en 18 países a través de su Programa AAA Sustainable Quality™ para integrar prácticas de sostenibilidad en las explotaciones agrarias y los paisajes circundantes. Lanzado en 2003 en colaboración con la ONG Rainforest Alliance, el programa ayuda a mejorar el rendimiento y la calidad de las cosechas, garantizando un suministro sostenible de café de alta calidad y mejorando las condiciones de vida de los agricultores y sus comunidades.

En 2022, Nespresso obtuvo la certificación B Corp™, uniéndose así a un movimiento internacional de más de 9.000 empresas con propósitos específicos que cumplen las estrictas normas de responsabilidad social y medioambiental y transparencia de B Corp.

Con sede en Vevey (Suiza), Nespresso opera en 93 mercados y cuenta con 14.000 empleados. En 2023, contaba con una red mundial de 791 boutiques. Para más información, visite el sitio web corporativo de Nespresso: [www.nestle-nespresso.com](http://www.nestle-nespresso.com).