



## ECCO UND ZALANDO PARTNER MARKETING SERVICES IN ZUSAMMENARBEIT FÜR DIE FRÜHJAHR-/SOMMERKAMPAGNE 2025 MIT STEFANIE GIESINGER

**Wir haben bereits von der „Wrong Shoe Theory“ gehört ... Doch jetzt kommt die „Right Shoe Theory“.**

11. April 2025 – Die globale Schuh- und Lederwarenmarke ECCO startet gemeinsam mit Zalando Partner Marketing Services eine neue saisonale Kampagne- mit Model, Podcasterin und Trendsetterin Stefanie Giesinger als Gesicht der Aktion.

Für die Frühjahrs-/Sommerkollektion 2025 wird nun die virale „Wrong Shoe Theory“ von ECCO und Zalando Partner Marketing Services auf den Kopf gestellt. Jetzt dreht sich alles um die „Right Shoe Theory“ – eine augenzwinkernde Anspielung auf die Tatsache, dass ECCO für Innovationen in Sachen Passform und Tragegefühl bekannt ist, und dass man keine Abstriche beim Stil machen muss, um hervorragenden Komfort zu genießen. Man könnte sogar sagen, dass das Gegenteil der Fall ist. Denn wenn sich ein Schuh so gut anfühlt, was kann dann falsch sein? Nicht lange nachdenken, einfach loslegen.

In dieser Kampagne werden Selbstdarstellung und persönlicher Stil zelebriert. Die Kampagnenstars Stefanie Giesinger und Eitan Marchand sind dafür in Barcelona unterwegs. Frei von stilistischen „Regeln“ erkunden sie die verschiedenen Facetten der pulsierenden Metropole in Schuhen von ECCO, die sie auf unerwartete Weise stylen und mit Flair und Persönlichkeit tragen.

### HELDENHAFTE STYLES

Für sie ...

#### ECCO BIOM C-TRAIL W

Ein ikonischer Favorit aus der Kollektion von ECCO-Kreativpartnerin Natacha Ramsay-Levi – und ein Favorit von Chloë Sevigny. Diese Ballerinas zum Schnüren verbinden modischen Anspruch mit technischer Raffinesse und sind wie gemacht für urbane Entdeckerinnen. Mit der BIOM® NATURAL MOTION Technologie, die sich der natürlichen Fußform anpasst, und der ECCO PHORENE™ Zwischensohle für effektive Stoßdämpfung bieten sie Style und Komfort in perfekter Balance.

#### ECCO OFFROAD

Diese limitierte Trekking-Sandale aus Leder besticht durch kräftige Farbtöne und bietet Ihrer Garderobe den Dopamin-Kick, auf den Sie gewartet haben. Dieses Modell ist mit weichem Neoprenfutter und der RECEPTOR Technologie ausgestattet und sorgt zudem für Unterstützung und Stabilität, sodass sein Komfort mit der Optik mithalten kann.

#### ECCO SCULPTED ALBA 65

Absatzschuhe von ECCO sind für ganztägigen Tragekomfort gemacht. Diese schlichte, elegante Slingback-Pantolette ist ein minimalistisches Statement – ein Meisterwerk müheloser Eleganz mit einem kleinen Absatz, der nicht nur die Silhouette, sondern auch das Selbstbewusstsein hebt. Leicht, robust, mit gepolstertem Fußbett und verstellbarem Riemen – wenn Sie keine Pause brauchen, brauchen Ihre Schuhe auch keine.

Für ihn ...

#### **ECCO BIOM C-TRAIL M**

Ein Sneaker im Retro-Look – gemacht für das moderne Leben. Mit innovativem Design und der ECCO FLUIDFORM™ Technologie passt sich die Passform individuell dem Fuß an und sorgt so für unvergleichlichen Komfort – den ganzen Tag über.

#### **ECCO OFFROAD**

Ein Evergreen von ECCO: Diese Gorpcore-Sandale überzeugt mit einem leichten, robusten Design und zuverlässigem Halt.

#### **ECCO METROPOLE SEOUL M**

Der klassische Derby-Schuh – neu interpretiert von ECCO. Mit seinem zeitlos eleganten Look und smarten Komfortfeatures liegt man damit immer richtig. Im Inneren sorgen eine PHORENE™ Zwischensohle und die FLUIDFORM™ Technologie für optimale Dämpfung und Flexibilität. Durch eine herausnehmbare Dual-Fit-Innensohle lässt sich zudem die Passform individuell anpassen – für mehr Raum im Zehenbereich und ein rundum angenehmes Tragegefühl.

Die Kampagne startet am 11. April bei Zalando. Die Frühjahrs-/Sommerkollektion 2025 ist jetzt erhältlich.

#### **SOZIALE MEDIEN**

#ECCO @ecco @zalando @stefaniegiesinger

#### **KAMPAGNEN-CREDITS**

Fotos: Many Jamie

Model: Stefanie Giesinger & Eitan Marchand

###

#### **ÜBER ECCO**

ECCO ist eine ikonische Marke für moderne Familien und wurde 1963 in Dänemark gegründet. Der Erfolg von ECCO basiert auf minimalistischem dänischem Design, hochwertigem Leder aus eigenen Gerbereien und innovativen Technologien, die für ganztägigen Komfort sorgen. ECCO stellt hochwertige und langlebige Schuhe für alle Familienmitglieder her, egal in welcher Konstellation. ECCO ist ein verantwortungsbewusstes Unternehmen, das alle Aspekte der Wertschöpfungskette abdeckt, von der Leder- und Schuhproduktion bis hin zum Einzelhandel. Weltweit sind mehr als 22.000 Mitarbeiterinnen bei ECCO beschäftigt, und die Produkte werden in 93 Ländern verkauft. [ecco.com](http://ecco.com)

#### **ÜBER ZALANDO**

Zalando wurde 2008 in Berlin gegründet und ist das führende Online-Multimarken-Unternehmen auf dem europäischen Modemarkt. Wir bauen ein europaweites E-Commerce-Ökosystem für den Mode- und Lifestyle-Bereich auf, das sich an zwei Punkten orientiert: Business-to-Consumer (B2C) und Business-to-Business (B2B). Im B2C-Bereich bieten wir mehr als 50 Millionen aktiven Kundinnen auf über 25 Märkten ein inspirierendes, hochwertiges Multimarken-Einkaufserlebnis für Mode- und Lifestyle-Produkte. Im B2B-Bereich mobilisieren wir unsere Logistikinfrastuktur, Software und Servicekapazitäten, um Marken und Einzelhändler bei der Verwaltung und Skalierung ihres gesamten E-Commerce-Geschäfts zu unterstützen, sowohl auf als auch außerhalb der Zalando-Plattform. Unsere Ökosystem-Vision zielt darauf ab, positive Veränderungen in der Mode- und Lifestyle-Branche zu ermöglichen. [corporate.zalando.com](http://corporate.zalando.com)