

# NOËL

à la

## Maison du Danemark

5 - 23 décembre 2025

**DOSSIER  
DE PRESSE**



142 av. des Champs-Élysées, 75008 Paris



Photos uniquement utilisées pour les ambiances. Copyright : 1/ Pinterest 2/ Soda Studio 3/ Pinterest 4/ Tasty Interiors

## **Une plongée féerique dans l'univers du Noël danois**

Depuis le 5 décembre, la Maison du Danemark a ouvert ses portes pour célébrer « Noël à la danoise » : une expérience culturelle, sensorielle et chaleureuse, pensée pour émerveiller petits et grands.

Dans une atmosphère enchantée, le public découvre les traditions danoises à travers un circuit immersif mêlant lumière, gastronomie, design, artisanat et ateliers créatifs.



## **Un parcours magique sur les Champs-Élysées**

Le thème général de la Maison rend hommage à deux contes emblématiques de H.C. Andersen : La Reine des Neiges et Elverhøj. Au 2e étage, le public est invité à découvrir des tables scénographiées, inspirées par l'univers poétique de ces récits intemporels.

La Maison du Danemark a convié Jesper Kongshaug, le concepteur lumière entre autres, des illuminations emblématiques des jardins de Tivoli à Copenhague - l'un des plus anciens parcs d'attractions au monde. Cette création poétique se dévoile dès l'extérieur de la Maison, offrant aux passants et visiteurs une expérience visuelle unique et enveloppante.

Dès l'extérieur, l'installation est inspirée de l'univers féerique de Hans Christian Andersen, figure emblématique de la culture danoise.

Côté Champs-Élysées, un stand propose dégustation du célèbre gløgg danois (vin chaud épicé) accompagné de æbleskiver, petites gourmandises traditionnelles servies pendant l'Avent. Une chasse aux trésors emmène les visiteurs à travers de la Maison du Danemark, à la découverte de jolis cadeaux pour petits et grands. Et pour prolonger la féerie, les enfants peuvent également prendre une photo avec le Père Noël les mercredis, samedis et dimanches après-midi - un moment magique à partager en famille.

## LE SHOPPING DE NOËL

*Un espace design et lifestyle au 2e étage*

À l'intérieur, le parcours se poursuit au 2e étage, transformé pour l'occasion en un espace pop-up chaleureux. Une dizaine de marques danoises y présentent leurs univers : design, art de vivre, décoration, mode, gastronomie...

Ce lieu d'inspiration propose une sélection emblématique du design et de l'art de vivre danois. Les visiteurs sont invités à découvrir – et à offrir pour leurs emplettes de Noël – les créations de maisons iconiques :

### A.C. PERCH'S THEHANDEL

Fondée en 1835 à Copenhague, A.C. Perch's Thehandel est la plus ancienne maison de thé de Scandinavie. Depuis près de deux siècles, cette institution familiale transmet un savoir-faire unique et une passion intacte pour l'art du thé, proposant une sélection d'assemblages d'exception venus du monde entier. Aujourd'hui, la Maison du Danemark a le privilège d'accueillir cette enseigne emblématique. En exclusivité, vous pouvez découvrir une collection Hans Christian Andersen.

*A.C. Perch's*



### SUMMERBIRD ORGANIC

L'histoire commence en 1986, lorsque les pionniers de la gastronomie Lene et Sven Grønlykke, le duo qui offrit au Danemark sa toute première étoile Michelin grâce à leur légendaire restaurant Kong Hans Kælder, s'associent à leur fils, Mikael Grønlykke, formé en cuisine, pour repenser entièrement le concept du chocolat. Aujourd'hui, Summerbird Organic est reconnu pour son engagement indéfectible envers les meilleurs ingrédients biologiques et pour la création de délicates gourmandises alliant beauté, goût et savoir-faire.

*Summerbird Organic*



## BJØRN WIINBLAD

Bjørn Wiinblad est l'un des artistes les plus célèbres du Danemark. Connu pour son univers imaginaire, ses couleurs vives et ses motifs fantaisistes, son travail continue d'inspirer des générations à travers le monde. Des créations intemporelles avec des interprétations originales qui transposent l'esprit artistique du créateur dans un contexte contemporain.

*Bjørn Wiinblad*



## VERO MODA

Née au Danemark en 1987, VERO MODA incarne une vision du style à la fois simple et inspirée.

Guidée par son héritage scandinave, la marque imagine des collections qui allient modernité et confort, pensées pour accompagner les femmes dans tous les moments de leur vie. Avec une approche mode accessible et sans effort, VERO MODA célèbre un style naturel, sûr de lui et résolument contemporain.

*Vero Moda*



## JACK & JONES

Depuis 35 ans, JACK & JONES propose une vision authentique et décontractée de la mode masculine.

D'abord reconnue pour son savoir-faire denim, la marque offre aujourd'hui un vestiaire complet mêlant jeans iconiques, essentiels du quotidien et tenues plus habillées.

Entre qualité, confort et style, JACK & JONES accompagne les hommes dans chaque moment de leur vie, avec une attitude simple et affirmée.

*Jack & Jones*



## MAILEG

Maileg (se prononce "Maï läï" en danois) est une marque danoise de jouets au design poétique, créée pour inspirer les plus belles histoires de jeux pour nos enfants.

En insufflant la magie des contes dans les instants du quotidien, les jouets Maileg invitent les enfants à explorer la pureté et la beauté de l'imagination.

Aimés pour leurs personnalités attendrissantes, ils incarnent la fantaisie et le charme dans les moindres détails.

Leur univers intemporel regorge de décors et d'accessoires délicats, à collectionner, chérir et partager entre amis et en famille, de génération en génération.

*Maileg*



## KÄHLER

Pour les fêtes de fin d'année, Kähler fête l'art de la table avec une collection qui allie design danois et tradition artisanale. Réputée depuis plus de 180 ans pour son savoir-faire de la céramique, la marque danoise propose des pièces élégantes et intemporelles qui subliment les moments de partage autour de la table. Entre modernité et héritage nordique, ses créations invitent à vivre la magie de Noël avec raffinement et authenticité.

*Kähler*



## KAREN BLIXEN

À l'approche des fêtes, Rosendahl Design Group présente sa nouvelle collection de Noël, Karen Blixen, hommage à l'univers poétique de la célèbre autrice danoise. Cette collection incarne l'élégance scandinave et la chaleur de la saison hivernale, en associant design intemporel et traditions de Noël.

*Karen Blixen*



## KAY BOJESEN

Kay Bojesen met à l'honneur l'héritage du design danois à travers ses figures emblématiques. Ses créations en bois, devenues de véritables icônes du patrimoine danois, plaisent autant aux petits qu'aux grands. Cette année, une attention particulière est portée à l'univers poétique de Hans Christian Andersen, avec une collection spéciale qui rend hommage au célèbre conteur et à ses histoires intemporelles.

*Kay Bojesen*



## SIRIUS

Depuis plus de 30 ans, Sirius incarne l'essence du design scandinave à travers des créations lumineuses qui insufflent chaleur, harmonie et élégance subtile aux intérieurs du monde entier. Qu'il s'agisse du scintillement réaliste d'une bougie LED ou de la lueur délicate d'une guirlande lumineuse, chaque création Sirius raconte une histoire d'artisanat et de soin. Inspirée par l'art de vivre nordique, la marque célèbre une esthétique où simplicité, fonctionnalité et beauté s'unissent dans une parfaite symétrie.

*Sirius*



## FREDERICIA

En tant qu'entreprise familiale au riche héritage, Fredericia continue de collaborer avec des designers visionnaires pour créer des pièces durables qui incarnent l'essence du design danois, en honorant le passé tout en façonnant l'avenir.

Engagée à préserver et à faire évoluer le patrimoine du design danois, Fredericia partage ses valeurs d'artisanat, de fonctionnalité et d'esthétique intemporelle avec un public international.

*Fredericia Furniture*



## UN HOMMAGE RENDU À HANS CHRISTIAN ANDERSEN

Hans Christian Andersen, célèbre auteur des contes qui ont marqué des générations, est mis à l'honneur dans toute la Maison. Petits et grands peuvent écouter les histoires de La Reine des Neiges, Le Sapin ou La Petite Fille aux Allumettes, tout en se déguisant avec des costumes spéciaux prêtés directement par le musée Hans Christian Andersen d'Odense au Danemark.

Dans notre jardin, un sapin est spécialement décoré aux couleurs de l'univers d'Andersen. Notre chasse aux trésors conduit les enfants à travers la maison sur les traces de l'écrivain.

*HC Andersens Hus*



## ATELIER LEGO®

Au 7e étage, nous proposons un atelier LEGO® où les enfants peuvent créer leurs propres décorations de Noël. Les enfants sont invités à construire leur propre bonhomme de neige ou une décoration pour le sapin de Noël. L'atelier est gratuit, avec un nombre de participants limité chaque jour.

La marque LEGO® est une marque inter-générationnelle référente dans le monde du jeu. Depuis 1932, la mission du Groupe LEGO est d'inspirer et développer les bâtisseurs de demain et il y a aujourd'hui pas moins de trois générations qui ont joué avec des sets LEGO. Grâce à sa brique légendaire, la marque favorise le développement de l'enfant par la créativité, en l'aidant à acquérir des compétences essentielles telles que la curiosité, la confiance en soi, la communication et la résolution de problèmes.

*LEGO®*



## LES ATELIERS DE NOËL

### *Événements en famille*

Pour les plus curieux et les familles, des ateliers créatifs de Noël sont proposés au 7e étage, avec une vue extraordinaire sur Paris (ouvert vendredis, samedis et dimanches de 11h à 19h) :

- Créations pour le sapin et fabrication de cœurs tressés en papier  
– Sur inscription – 5 € par enfant et 10 € par adulte.  
Le tarif comprend un accès d'une heure à l'atelier  
– places limitées 15 personnes par atelier
- Un espace dédié à l'écoute des célèbres contes d'Andersen
- Coin Lego®
- Photo avec le Père Noël sur les Champs-Élysées  
– Les mercredis, samedis et dimanches après-midi de 14h à 18h

## JARDIN FÉERIQUE

Dans notre magnifique jardin, une installation d'illuminations danoises transforme désormais l'espace extérieur en un véritable conte de fées hivernal. Au fond du jardin, le public peut découvrir une forêt de sapins de Noël décorés par différentes maisons danoises (A.C Perch's Thehandel, Maileg, Georg Jensen, Kay Bojesen, Jack&Jones et H.C. Andersen), chacune reflétant son univers, son esthétique et son esprit de Noël. Une source d'inspiration parfaite pour des idées créatives, des moments Instagrammables, et même un jeu participatif à découvrir sur place !

Les samedis et dimanches, le public peut également savourer un verre de gløgg, le vin chaud traditionnel danois, servi dans le cadre enchanteur de notre jardin illuminé.



Copyright : 1/ VisitDenmark 2/ gpointstudio 3/ Pinterest

## INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : Maison du Danemark – 142 Avenue des Champs-Élysées, Paris 8e

Métro : George V ou Charles de Gaulle Etoile

Dates : du 5 au 23 décembre 2025, fermé le lundi (ouvert le lundi 22 décembre)

Horaires : 11h – 19h

### *Plus d'informations :*

Catrine Bollerslev [cb@maisondudanemark.dk](mailto:cb@maisondudanemark.dk) Tél : + 33 6 87 61 38 72

Anna Orlando [aor@visitdenmark.com](mailto:aor@visitdenmark.com) Tél : +39 351 0617782

## VISIT DENMARK

VisitDenmark invite les visiteurs à un voyage inspirant au cœur du Danemark. Idées, suggestions et conseils pour vivre la magie de Noël – et bien plus encore – dans le pays d'Andersen. Les tour-opérateurs TUI France et NORDIC seront présents à certaines dates du Marché pour présenter leurs offres sur Copenhague et le reste du Danemark. Une belle occasion de découvrir les séjours, circuits et expériences inédites proposés pour explorer la destination sous toutes ses facettes. [www.visitdenmark.fr](http://www.visitdenmark.fr)

TUI France, filiale du groupe TUI – premier acteur mondial du tourisme intégré – est un leader du marché français. Aux côtés de ses marques phares (Club Marmara, Club Lookéa, Nouvelles Frontières et TUI Sélection), l'entreprise propose une large gamme de voyages et d'expériences. Elle s'appuie également sur un réseau de plus de 200 agences franchisées et sur son site TUI.fr. Les tour-opérateurs seront présents à ces dates : 5, 9, 11, 12, 16, 17 et 18 décembre.

Nordic, tour opérateur expert des destinations scandinaves depuis plus de 40 ans, propose des voyages authentiques alliant expertise locale, hébergements d'exception et expériences hors des sentiers battus. Été comme hiver, partez vers le Nord depuis Paris, Nice ou Bruxelles pour vivre l'aventure scandinave autrement. Les tour-opérateurs seront présents à ces dates : 10, 19, 20 et 21 décembre.



Copyright : VisitDenmark