

Publicis Groupe annonce son intention d'acquérir Xebia France.

Cette acquisition donnerait une forte impulsion à Publicis.Sapient en France, déjà leader de la Digital Business Transformation.

Paris, le 22 octobre 2018 – Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] annonce entrer en négociations exclusives avec Xebia France, cabinet de conseil IT agile.

Fondé en 2005 par Luc Legardeur, Xebia France est un cabinet réputé en conseil IT agile, spécialisé dans les technologies Data, Web, Cloud, les architectures réactives et la Mobilité.

Cette pépite technologique, forte de 170 talents appelés les « Xebians », accompagne de grands comptes tels que Axa, Air France, BNP Paribas, la Française des Jeux, Meetic, Natixis, Sanofi, ainsi que des startups comme BlaBlaCar, Early Birds, ManoMano.

Xebia France est par ailleurs l'inventeur de XebiCon, événement incontournable dans la tech qui rassemble chaque année depuis 5 ans plus de 1000 participants développeurs, experts data, techleads, CTOs, etc.

Ce rapprochement renforcerait les équipes de Publicis.Sapient en France (650 personnes) et son expertise en technologie. Il enrichirait l'offre unique de Publicis.Sapient qui combine stratégie, consulting, expérience et technologie, combinaison essentielle au succès de la transformation end-to-end des clients. Cela affirmerait également le positionnement de Publicis.Sapient comme partenaire de la transformation de ses clients, capable de les aider à penser leur business de manière totalement consumer centric et d'accélérer leur dynamique digitale.

Ce projet d'acquisition est soumis à la consultation préalable des instances représentatives du personnel ainsi qu'aux conditions habituellement applicables. Les détails financiers de l'opération ne sont pas divulgués.

Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe France déclare : « *Publicis.Sapient connaît une très forte croissance en France depuis que nous avons affirmé notre offre et rassemblé tous nos experts sous une même marque. Aujourd'hui, nous voulons nous renforcer encore en technologie pour toujours mieux délivrer les projets stratégiques de nos clients et sommes convaincus de l'excellence et de la complémentarité de Luc et des talents de Xebia France* ».

Nigel Vaz, Global Business Transformation Lead de Publicis Groupe et CEO de Publicis.Sapient EMEA-APAC ajoute : « *Publicis.Sapient a toujours été présent pour aider ses clients à ré-imaginer leurs business à l'ère du digital. Alors que nous continuons à nous développer en France, intégrer*



les capacités d'ingénierie de pointe de Xebia France à Publicis.Sapient propulserait le business à un niveau jamais égalé grâce à la Digital Business Transformation que nous délivrons pour nos clients ».

« Nous sommes convaincus qu'allier les forces d'un groupe renommé mondialement tel que Publicis et d'un cabinet spécialisé dans les nouvelles technologies créerait une proposition de valeur unique sur le marché français pour aider nos clients à opérer leur nécessaire transformation digitale. Nous serions fiers de faire partie de la stratégie Digital Business Transformation et très motivés par les perspectives d'un tel rapprochement », ajoute Luc Legardeur, Président de Xebia France.

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, Publicis Communications (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), Publicis Media (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Digitas), Publicis.Sapient (SapientRazorfish & Sapient Consulting) et Publicis Health. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter : @PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/publicisgroupe) | [YouTube](https://www.youtube.com/user/publicisgroupe) | [Viva la Difference!](#)

À propos de Publicis.Sapient France

Publicis.Sapient, le spécialiste de la Digital Business Transformation de Publicis Groupe, accompagne ses clients dans leur stratégie pour réinventer leur business à l'ère du digital.

Avec 17 000 talents répartis dans plus de 100 bureaux dans le monde entier, nos expertises couvrent la technologie, les data sciences, le consulting et la créativité. Cette combinaison de savoir-faire et notre culture de l'innovation nous permettent de délivrer des programmes complexes de transformation digitale qui accélèrent la croissance de nos clients.

Pour plus d'informations, vous pouvez visiter www.publicis.sapient.com.

À propos de Xebia France

Xebia est un cabinet de conseil IT agile spécialisé dans les technologies Data, Web, Cloud, les architectures réactives et la Mobilité. Depuis 2004, Xebia produit des logiciels de haute qualité. Crafts(wo)men passionné(e)s, les 170 Xebians se mobilisent autour d'un seul mot d'ordre « Software Development Done Right ».

Contact presse :

Catherine Helfenstein, directrice de la communication Publicis Groupe France

+ 33 6 18 64 01 28

catherine.helfenstein@publicis.fr