

Stockholm, 20 augusti 2018

LeoVegas ansöker om spellicens i Sverige

Den 1:a Januari 2019 blir Sverige en licensierad spelmarknad och LeoVegas har nu lämnat in sin licensansökan för casino och sportspel. Detta ligger i linje med LeoVegas expansionsstrategi och är ett av stegen för att uppnå de finansiella målen år 2020 om minst 600 MEUR i intäkter och minst 100 MEUR i EBITDA.

"Att Sverige inför ett lokalt licenssystem har varit känt en längre tid men att formellt lämna in ansökan känns oerhört bra och någonting vi sett fram emot länge. Att Sverige äntligen blir en reglerad marknad är en milstolpe för Sverige, branschen och LeoVegas. Nu kan alla för första gången konkurrera på lika villkor i en reglerad miljö, där ansvarsfullt spelande är en väldigt viktig del. Vi anser oss ha stora möjligheter att fortsätta ta marknadsandelar på den svenska marknaden. LeoVegas är ett bolag som opererar på flera reglerade marknader och har därmed de rätta verktygen och kunskapen för att skapa en hållbar och stark tillväxt.", säger Gustaf Hagman, Group CEO.

Reglerade marknader och dess möjligheter

I det andra kvartalet stod LeoVegas spelintäkter netto (NGR) från reglerade marknader för 39% av total NGR. Reglerade marknader innebär ökade möjligheter att lokalisera erbjudandet och bli mer relevant. Framförallt inom marknadsföring då fler marknadsföringskanaler öppnas upp men också inom kundupplevelsen där till exempel fler betalningsmetoder blir tillgängliga.

Ansvarsfullt spel - LeoSafePlay

En reglerad marknad har fler och mer omfattande riktlinjer inom ansvarsfullt spelande vilket LeoVegas ser som positivt. Till exempel kommer det centrala register för spelare som valt att stänga sitt konto, vara ett bra hjälpmedel inom ansvarsfullt spelande.

De kommande licenskraven i Sverige är omfattande inom ansvarsfullt spel, vilket är något LeoVegas välkomnar. LeoVegas har alltid haft stort fokus på spelansvar och bolagets plattform för ansvarsfullt spel, LeoSafePlay, drivs som en egen affärsenhet. Affärsenheten är till för att skapa de bästa förutsättningarna för nästa generations system för ansvarsfullt spelande baserat på maskininlärning och artificiell intelligens.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Hagman, Group CEO och medgrundare: +46 (0) 8 410 367 66, gustaf.hagman@leovegas.com
Philip Doftvik, Head of Investor Relations and Corporate Finance: +46 73 512 07 20, philip.doftvik@leovegas.com

Om mobilspelsbolaget LeoVegas

LeoVegas passion är "Leading the way into the mobile future". LeoVegas är Sveriges främsta GameTech bolag och ligger i framkant med den senaste teknologin för mobilspel. 2017 passerade bolaget gränsen för att räknas som en unicorn – det vill säga, en startup värderat till över en miljard USD. En stor del av framgången är ett extremt produkt- och teknikfokus samt den effektiva och datadrivna marknadsföringen. Teknikutveckling sker i Sverige medan den operativa verksamheten är baserad på Malta. LeoVegas erbjuder spel på Casino, Live casino och Sport samt opererar två globala och skalbara varumärken – LeoVegas och Royal Panda samt en lokal multibrand operatör med samlingsnamnet Rocket X. Bolagets aktie är listad på Nasdaq Stockholm. Mer om LeoVegas på www.leovegasgroup.com.