



EMBARGO FINO A MARTEDÌ 14 GENNAIO

12:00 P.M (CET)

GEORGE CLOONEY NEL RUOLO DI *DETECTIVE GEORGE* PER LA NUOVA CAMPAGNA TV DI NESPRESSO

L'atteso ritorno sugli schermi vede l'Ambassador globale George Clooney in compagnia di Eva Longoria, Camille Cottin e Kim Go Eun, riuniti per risolvere un caso misterioso e celebrare il gusto indimenticabile dei caffè Nespresso.

Vevey, Svizzera - 14 gennaio 2025 – Nespresso inaugura l'anno nuovo all'insegna del mistero insieme al suo Ambassador globale George Clooney, che torna sugli schermi nel ruolo di 'Detective George'. Al suo fianco *Eva Longoria, Camille Cottin e Kim Go Eun*, in un nuovo film ispirato al genere investigativo che celebra il gusto indimenticabile dei caffè Nespresso come veri e propri tesori, mettendo in scena un divertente e misterioso giallo ambientato in uno scenario raffinato ed elegante.

Il film, leggero ma altrettanto ricco di suspense, porta a bordo di un lussuoso treno immaginario, teatro di un mistero avvincente. Un'affascinante ereditiera, interpretata da Camille Cottin, denuncia un insolito furto, che non vede protagonisti diamanti o gioielli, ma le sue preziose capsule di caffè *Nespresso*. Fortunatamente Detective George è pronto ad indagare sul caso seguendo gli indizi a disposizione che lo condurranno sino alla cucina del treno. Mentre il mistero si infittisce la domanda diventa una sola: chi si nasconde dietro al furto? Sarà la Chef, interpretata da Eva Longoria? O la Sous-Chef, interpretata da Kim Go Eun?

Tra colpi di scena e momenti ironici e divertenti, il film invita il pubblico a seguire l'indagine insieme a Detective George, con leggerezza, fascino ed eleganza, da sempre tratti distintivi del brand. La campagna offre uno sguardo inedito sul mondo di Nespresso, dove ogni tazza di caffè rappresenta un viaggio pieno di mistero e dal gusto indimenticabile.

Di seguito, lo spot da 60 secondi: <https://youtu.be/7KywDcEeA10>

Di seguito, lo spot da 30 secondi: <https://youtu.be/mlkKiWuvD4>

Nel backstage delle riprese, **George Clooney** ha raccontato: *“Lavorare insieme a Nespresso è sempre un'esperienza speciale, e questa campagna è stata particolarmente divertente grazie alla sceneggiatura e al cast. Per la prima volta ho lavorato insieme alla mia amica di lunga data Eva, che insieme a Kim ha formato un duo impeccabile nel tentativo di ingannarmi. Entrambe hanno portato grande entusiasmo sul set, lavorando in perfetta sintonia. È stato un piacere ritrovare anche Camille, che con la sua eleganza innata ha interpretato il ruolo alla perfezione.”*

Eva Longoria ha commentato: *“Le campagne Nespresso sono sempre iconiche grazie ai loro cast, e sono entusiasta di essere entrata a far parte di questa famiglia. Girare lo spot è stata un'esperienza davvero divertente, grazie alla leggerezza e al tono comico del ruolo, oltre che all'intesa che si è creata tra di noi sul set. Conosco George da tanto tempo, ma questa è stata la nostra prima collaborazione, ed è stato un vero piacere lavorare con lui, Kim e Camille.”*



Commentando il suo ritorno con Nespresso, **Camille Cottin** ha dichiarato: *“È una grande gioia ritrovare George Clooney e far parte di questa nuova campagna Nespresso. Lavorare con lui e con due donne di straordinario talento sul set costruito negli iconici studi di Cinecittà a Roma, è stato davvero divertente. Ho passato momenti bellissimi con l'intero team.”*

“Ho provato un grande orgoglio nel prendere parte a questa campagna globale,” ha affermato **Kim Go Eun**. *“Lavorare con un cast così incredibile è stato davvero un onore, e ci siamo divertiti tantissimo nel dare vita al film. Tentare di ingannare Detective George è stato sicuramente uno dei momenti più memorabili! Abbiamo riso tanto, sia durante le riprese che fuori dal set. Collaborare con Nespresso è sempre piacevole, e questa esperienza è stata davvero speciale.”*

Lo spot sarà presentato in anteprima mondiale il 15 gennaio 2025 e promette di conquistare il pubblico di amanti del caffè e appassionati della narrazione cinematografica. Il mistero continuerà ad essere svelato nel corso del 2025, online, sui social media e nelle Boutique Nespresso.

Il gusto indimenticabile Nespresso

Dai formati espresso ai formati più lunghi, dai caffè freddi a quelli funzionali, Nespresso offre alle e agli amanti del caffè esperienze uniche per ogni momento della giornata. Che si utilizzi il sistema Original o Vertuo, i caffè Nespresso sono realizzati a partire da selezioni dei migliori chicchi di Arabica e Robusta per offrire un gusto intenso e garantire una qualità superiore e un gusto indimenticabile. Per ulteriori informazioni su Nespresso, visita www.nespresso.com.

Segui Nespresso sui social media per rimanere aggiornato con tutte le ultime notizie.

IG [@nespresso](https://www.instagram.com/nespresso)

TT [@nespresso](https://www.tumblr.com/nespresso)

FB [@nespresso](https://www.facebook.com/nespresso)

X [@nespresso](https://www.x.com/nespresso)

IN [Nestlé Nespresso SA](https://www.nestle-nespresso.com)

Informazioni su Nespresso

Nespresso è pioniera e punto di riferimento per il caffè porzionato di altissima qualità. L'azienda lavora con oltre 157.000 coltivatrici e coltivatori in 18 Paesi attraverso il suo Programma AAA Sustainable Quality™ per integrare le pratiche di sostenibilità nelle aziende agricole e nei territori circostanti. Lanciato nel 2003 in collaborazione con la ONG Rainforest Alliance, il Programma aiuta a migliorare la resa e la qualità dei raccolti, assicurando una fornitura sostenibile di caffè di alta qualità e migliorando le condizioni di vita delle coltivatrici, dei coltivatori e delle loro comunità.

Nel 2022 Nespresso ha ottenuto la certificazione B Corp™, unendosi a un movimento internazionale di oltre 9.000 aziende che soddisfano gli elevati standard di responsabilità sociale e ambientale e di trasparenza B Corp.

Con sede a Vevey, Svizzera, Nespresso opera in 93 mercati e conta 14.000 dipendenti. Nel 2023 ha gestito una rete globale di vendita al dettaglio globale di 791 boutique. Per ulteriori informazioni, visitare il sito aziendale di Nespresso: www.nestle-nespresso.com.