



Nouvelle stratégie de marque Altice : SFR confirme l'évolution de sa marque d'ici la fin du second trimestre 2018

Le Conseil d'administration de SFR Group a approuvé l'adoption de la marque Altice en tant que nouvelle marque commerciale d'ici la fin du second trimestre 2018.

Ce changement de nom, de marque et de logo s'inscrit dans la stratégie de marque globale du Groupe Altice annoncée aujourd'hui et visant l'adoption de la marque commune Altice dans l'ensemble de ses filiales dans le monde ([voir le communiqué de presse](#)).

La marque Red, les marques du pôle Média (Marques de Next TV (BFMTV, RMC, ...)*) et les marques du pôle SFR Presse (Libération, l'Express, ...), demeurent inchangées.

** Sous réserve de l'autorisation de la prise de contrôle de NextRadio par l'ADLC et le CSA.*

À propos de SFR Group - www.sfr.com

SFR Group est le deuxième opérateur télécoms en France avec un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros réalisé en 2016 et des positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec plus de 9,6 millions de prises éligibles, SFR couvre également plus de 99% de la population en 3G et 88% en 4G/4G+. Pour le grand public, le groupe commercialise ses offres sous les marques SFR et RED by SFR et pour l'entreprise, sous la marque SFR Business.

SFR Group s'inscrit également dans un nouveau modèle de plus en plus intégré autour de la convergence Accès-Contenus. Son nouveau pôle SFR Média est composé des entités SFR Presse qui regroupe l'ensemble des activités presse du Groupe en France (Groupe L'Express, Libération, etc.) et NextRadioTV (détenu à 49%) qui regroupe les activités audiovisuelles du Groupe en France (BFM TV, BFM Business, BFM Paris, RMC, RMC Découverte).

Coté sur Euronext Paris, SFR Group (SFR) est détenu à 89,95% par le groupe Altice.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@SFR Groupe](https://twitter.com/SFR_Groupe)

Contact Presse : 01 85 06 05 50 / presse@sfr.com