

Edenred lance Edenred Factory, sa « fabrique à start-ups »

Edenred lance Edenred Factory, un programme d'intrapreneuriat international qui propose aux collaborateurs du Groupe de devenir entrepreneurs en portant leurs projets de start-ups innovants et à fort potentiel. Deux dossiers seront sélectionnés par le Comité exécutif du Groupe en mars 2018, puis seront incubés durant six mois. Une démarche qui s'inscrit directement dans la stratégie globale d'innovation d'Edenred.



Les collaborateurs d'Edenred basés en Europe, au Brésil, en Turquie et au siège peuvent déposer des projets de start-up entre décembre 2017 et février 2018 autour de deux des lignes de métiers principales du Groupe, les Avantages aux salariés et les Solutions de mobilité professionnelle. En mars 2018, les candidats présenteront leur « pitch » devant le Comité exécutif du Groupe, qui retiendra deux projets pour un développement entre avril et septembre 2018.

Les intrapreneurs gagnants bénéficieront d'un détachement durant les six mois d'incubation et pourront ainsi s'investir à plein temps dans la réalisation de leur projet. Accueillis à Paris au siège d'Edenred, ils seront accompagnés par les équipes Innovation et pourront compter sur l'accompagnement d'un cabinet de conseil digital.

A l'issue des six mois d'incubation, les deux projets seront évalués ; selon leur potentiel, ils pourront bénéficier d'un déploiement effectif au sein d'Edenred ou d'une excubation sous forme de *business unit* indépendante.

Une nouvelle étape dans la stratégie d'innovation d'Edenred

Précurseur dans le domaine de l'*open innovation*, Edenred a développé un dispositif global afin d'anticiper les tendances et explorer les écosystèmes proches de son cœur de métier.

Depuis 2011, le Groupe s'associe au fonds d'investissement **Partech Ventures** pour soutenir des jeunes entreprises en développement, orientées vers l'économie du numérique : nouveaux services internet, e-commerce, e-marketing, nouveaux moyens de paiement, services en-ligne & mobile (e/m/s-commerce, logistique, recrutement, éducation, santé...), « tech adoption » (connectivité, marketing et autres applications hi-tech).

Par ailleurs, Edenred a créé en 2012 **Edenred Capital Partners**, sa propre initiative de Capital Investissement, avec pour objectif de prendre des participations minoritaires, généralement en co-investissement avec d'autres fonds, dans des projets innovants et à fort potentiel de croissance, en lien avec les activités du Groupe. Edenred Capital Partners a notamment investi en France dans La Compagnie des Cartes Carburant, Lucky Cart, ProwebCE, Zenchef, Ouiteam et Addworking ou encore au Royaume-Uni dans LaunchPad Recruits et Beamery.

« Par le biais des partenariats déjà initiés avec Partech Ventures et Edenred Capital Partners, Edenred était très présent dans l'écosystème des start-ups. Le lancement d'Edenred Factory va permettre de faire émerger en interne des idées disruptives, à fort potentiel pour le Groupe et de les convertir en projets concrets. Pour cela, il combine l'agilité des start-ups et la force d'un leader mondial de son secteur. Edenred Factory constitue la nouvelle étape de cette stratégie d'ensemble » souligne Elie du Pré de Saint Maur, Directeur Général Marketing et Stratégie d'Edenred.

Edenred est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants. Que ce soit par carte, par mobile, sur des plateformes en ligne ou via un titre-papier, ces solutions permettent d'accorder du pouvoir d'achat supplémentaire aux salariés, d'optimiser les dépenses des entreprises et d'apporter du volume d'affaires additionnel aux commerçants partenaires du Groupe.

L'offre d'Edenred se répartit autour de trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings...)
- Solutions de mobilité professionnelle (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Ticket Empresarial...)
- Solutions complémentaires : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) et Programmes sociaux publics.

Le Groupe connecte ainsi un réseau unique de 43 millions de salariés, 750 000 entreprises ou collectivités et 1,4 million de commerçants.

Coté à la Bourse de Paris au sein de l'indice CACNext20, Edenred est présent dans 42 pays avec près de 8 000 collaborateurs. En 2016, le Groupe a géré près de 20 milliards d'euros de transactions, dont 70% sous format carte, mobile et web.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/Edenred

CONTACTS

Relations presse

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com

Relations investisseurs et actionnaires

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 87 09
loic.dasilva@edenred.com

Relations actionnaires individuels

Elisabeth Pascal
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com

