

Communiqué de presse

7 décembre 2016

Publicis Communications et Publicis Media lancent Everyday Content

**Une offre de brand content complète et sur-mesure,
en open source avec l'ensemble des compétences du groupe**



Les stratégies « brand & editorial content » occupent désormais une place centrale dans les enjeux marketing. Mais les compétences auxquelles elles font appel sont plus nombreuses chaque jour : des compétences éditoriales bien sûr, mais aussi de production, SEO, achat média, social média, data...

Aucun acteur sur le marché n'offre « in house » une solution complète et sur-mesure. C'est maintenant chose faite avec Everyday Content.

Construit sur les bases de l'agence Verbe, Everyday Content offre l'exhaustivité des compétences gravitant autour des problématiques de contenu. Elle complète la capacité des agences créatives en termes de contenus publicitaires. Elle est là pour répondre aux besoins croissants des marques en termes de contenu *au long cours*.

Le modus operandi d'Everyday Content est simple : A partir d'un brief, elle monte une équipe ad hoc pour une réponse sur-mesure, à l'aide non seulement des actifs de Publicis Communications et Publicis Media, mais aussi de toutes les expertises qui s'avèreraient nécessaires sur le marché. Elle fonctionne en architecture ouverte mais garantit à son client un assemblage et un pilotage centralisé ainsi qu'une évaluation permanente de la solution retenue.

Outre l'agence Verbe, les principaux actifs de Publicis Groupe sur lesquels Everyday Content s'appuiera sont :

- Prodigious (production digital / print / vidéo...)
- Publicis Eto (data insight, écoute sociale, dashboarding...)
- Relaxnews (solutions éditoriales, partenariat AFP)
- Publicis Media (achat média, amplification)

Laurent-Cédric Verscheure, DG de VERBE et **Pierre Doncieux**, DG de Relaxnews, prennent la responsabilité de cette nouvelle entité.

De premières missions sont déjà en cours de réalisation ou de développement.

« Avec Everyday Content, nos clients n'auront plus besoin de jouer les chefs d'orchestre entre les multiples expertises nécessaires à leur stratégie de brand content, puisque nous leur apportons une offre intégrée et adaptée à leur problématique, une réponse « end to end », complètement sur-mesure », déclare Nicolas Zunz, Président de Publicis Communications France.

« Aujourd'hui, il n'y a pas un brief de contenu qui se ressemble. C'est pourquoi, au lieu de monter une agence monolithique, nous avons préféré créer une offre protéiforme et agile, qui peut s'adapter à toutes les natures de problématiques, en combinant des experts puissants (en media, production, solutions éditoriales...) » ajoute Laurent-Cédric Verscheure, Directeur de Everyday Content.

VOIR LA VIDEO DE PRESENTATION :

<http://www.everydaycontent.fr>

Suivez-nous :

<https://twitter.com/PublicisContent>

À propos de Publicis Communications

Publicis Communications est l'un des quatre pôles de Solutions de Publicis Groupe, avec Publicis Media, Publicis.Sapient et Publicis Healthcare. Dirigé par Arthur Sadoun, CEO, Publicis Communications rassemble toute l'offre créative du Groupe : Publicis Worldwide, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, BBH, Fallon, MSLGroup, ainsi que Prodigious, leader mondial en production. Présent dans plus de 100 pays, Publicis Communications a pour ambition d'être le partenaire créatif de ses clients dans leur transformation marketing. Publicis Communications s'appuie sur l'expertise de plus de 35000 collaborateurs.

En France, Publicis Communications est dirigé par Christian Verger et Nicolas Zunz, Co-Présidents : L'ensemble représente 3000 personnes réparties dans 20 agences, parmi lesquelles Publicis Conseil, Nurun, Marcel, Leo Burnett, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, Publicis Eto, Carré noir, Prodigious, Chemistry...

À propos de Publicis Media

Publicis Media compte parmi l'un des quatre pôles de solutions de Publicis Groupe, avec Publicis Communications, Publicis.Sapient et Publicis Healthcare. Dirigé par Steve King, CEO, Publicis Media est porté par quatre marques : Starcom, Zenith, Mediavest | Spark et Optimedia | Blue 449. Ses compétences mondiales orientées data et digital-first génèrent de la valeur pour ses clients et concrétisent leur transformation. Publicis Media accompagne ses clients dans l'univers complexe des médias d'aujourd'hui. Présent dans plus de 100 pays, le pôle compte plus de 17 500 collaborateurs.

Twitter: @PublicisMedia