



MOTION PICTURE ASSOCIATION - CANADA

Le français suite

FOR IMMEDIATE RELEASE

MEDIA STATEMENT

ATTRIBUTABLE TO WENDY NOSS, PRESIDENT, MOTION PICTURE ASSOCIATION – CANADA

TORONTO, ONTARIO, FEBRUARY 3, 2022 - “We look forward to studying the details of the proposed legislation (Bill C-11) introduced yesterday. We understand government’s desire that companies participating in the Canadian market should contribute to the achievement of Canadian goals - and the global producers and streaming services that we represent have been doing so for years: providing opportunities for Canadian creatives to develop and showcase their talent, and bringing entertainment made in Canada and with Canadians to the world.

Last year alone, the productions of global studios and streaming services employed almost 140,000 Canadian creatives and film workers and involved spending of more than \$5 billion – supporting all sorts of small to large businesses across the country. Global studios and streaming services also accounted for 15% of the total investment in Canadian owned productions last year.

Global producers and streaming services now account for more than half of all the production investments in Canada, and we believe these contributions must be considered in any policy framework. The constantly evolving marketplace and innovative business models that have fueled the growth in production in Canada require a regulatory approach that is nimble and flexible, and we believe that the government views this as important too.

We look forward to working with government and all members of the Heritage Committee to ensure this new Bill creates the modern and flexible framework necessary to achieve Canada’s cultural and economic ambitions.”

ABOUT MOTION PICTURE ASSOCIATION – CANADA

The Motion Picture Association – Canada (MPA-Canada) serves as the voice and advocate of the major international producers and distributors of movies, television and streaming programming in Canada and is an affiliate of the Motion Picture Association, Inc. (MPA). The motion picture studios we serve include: Walt Disney Studios Motion Pictures, Netflix Studios, Paramount Pictures Corporation, Sony Pictures Entertainment, Universal City Studios and Warner Bros. Entertainment.

MEDIA CONTACT

Sydney Grieve
Director, Public Affairs & Communications
Motion Picture Association – Canada
sydney_grieve@motionpictures.org
+1 (647) 505-5504



MOTION PICTURE ASSOCIATION - CANADA

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ATTRIBUABLE À WENDY NOSS, PRÉSIDENTE, L'ASSOCIATION CINÉMATOGRAPHIQUE – CANADA (MPA-CANADA)

TORONTO, ONTARIO, 3 FÉVRIER, 2022 - « Nous ne manquerons pas d'étudier en détail le texte législatif (le projet de loi C-11) déposé hier. Nous comprenons le souhait du gouvernement de voir les entreprises qui participent au marché canadien contribuer à la réalisation des objectifs canadiens – et c'est ce que les producteurs mondiaux et les services de diffusion en continu que nous représentons font depuis des années : offrir aux créatifs canadiens des possibilités de développer et de partager leur talent tout en répandant à travers le monde des divertissements faits au Canada avec des Canadiennes et des Canadiens.

Au cours de la dernière année seulement, les créations des studios mondiaux et les services de diffusion en continu ont donné du travail à près de 140 000 créatifs et travailleurs canadiens du domaine du cinéma, et dépensé plus de 5 milliards \$ – somme qui a servi à soutenir une multitude de petites et de grandes entreprises à travers le pays. Les studios mondiaux et les services de diffusion en continu ont également représenté 15 % de l'investissement dans les productions de propriété canadienne au cours de la dernière année.

Les producteurs mondiaux et les services de diffusion en continu comptent maintenant pour plus de la moitié de l'investissement dans les productions au Canada, et nous croyons que ces apports doivent être pris en compte dans tout cadre de politique. Le marché en continuelle évolution et les modèles d'affaires qui ont alimenté la croissance dans le domaine de la production au Canada exigent une approche de réglementation à la fois souple et flexible, et nous croyons que le gouvernement lui aussi reconnaît l'importance de cet impératif.

Au cours de la dernière session parlementaire, toutefois, le cheminement du projet de loi à travers le processus législatif a donné lieu à des modifications qui ont miné l'idée de la flexibilité et les objectifs d'une législation moderne.

Nous sommes impatients de travailler avec le gouvernement et l'ensemble des membres du Comité du patrimoine afin d'assurer que ce nouveau projet de loi crée le cadre moderne et flexible qui s'impose pour la réalisation des ambitions culturelles et économiques du Canada. »

À PROPOSE DE L'ASSOCIATION CINÉMATOGRAPHIQUE – CANADA:

L'Association cinématographique – Canada (MPA – Canada) est la voix et la protectrice des principaux producteurs et distributeurs internationaux de films, d'émissions télévisées et de diffusions en continu au Canada ainsi qu'une filiale de la Motion Picture Association, Inc. (MPA). Les studios cinématographiques que nous desservons sont les suivants : Walt Disney Studios Motion Pictures, Netflix Studios, Paramount Pictures Corporation, Sony Pictures Entertainment, Universal City Studios et Warner Bros. Entertainment.

CONTACT

Sydney Grieve
Directrice des affaires publique et des communications
L'Association cinématographique – Canada (MPA – Canada)
sydney_grieve@motionpictures.org
+1 (647) 505-5504