

Groupe planetmedia :

Publication des résultats annuels 2018

Une année de transition visant un retour à la rentabilité dès 2019

En ligne avec la tendance communiquée au T3, la société enregistre une baisse de son chiffre d'affaires Publicité net annuel de 14% en 2018, ce qui entraîne sur l'exercice un retrait de **l'EBE par rapport à 2017** et un **Résultat Net**, comme annoncé dès Octobre 2018, **légèrement négatif** après impacts (non récurrents) du plan de réduction des coûts de structure & dépréciation d'une participation.

planetmedia publie ses résultats annuels **Groupe pro forma**, intégrant les sociétés filiales à 100% planetadvertising et planetpublishing, respectivement pôle régie et pôle éditorial du Groupe. Les comptes ont été arrêtés par le Conseil de Surveillance en date du 20 février 2019.

| En M€ | Année | | | 1er Semestre | | | 2ème Semestre | | |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| | 2017 | 2018 | évol. % | 2017 S1 | 2018 S1 | évol. % | 2017 S2 | 2018 S2 | évol. % |
| Chiffre d'affaires | 11.9 | 9.8 | -18% | 5.9 | 5.4 | -8% | 6.0 | 4.3 | -28% |
| Dont CA Publicité net* | 8.4 | 7.3 | -14% | 4.3 | 3.7 | -13% | 4.2 | 3.6 | -14% |
| | | | | | | | | | |
| EBE | 3.2 | 2.3 | -26% | 1.2 | 1.3 | 7% | 1.9 | 1.0 | -47% |
| % CA | 27% | 24% | | 21% | 25% | | 21% | 21% | |
| Dotation amort. et prov. | -2.1 | -2.3 | 7% | -1.2 | -1.1 | -5% | -1.0 | -1.2 | 23% |
| Résultat Net | 1.1 | -0.2 | NS- | 0.0 | 0.1 | 438% | 1.1 | -0.3 | NS |
| % CA | 9% | -2% | | 0% | 1% | | 18% | -7% | |

*Publicité net = après commissions Régie externe

Chiffre d'affaires 2018

L'activité du groupe planetmedia a enregistré un chiffre d'affaires net de **7,3 M€**, en retrait de 14% par rapport à 2017. La baisse de 1.1 M€ s'explique principalement par la contre-performance de **l'activité Régie (interne pour 0,4 M€ et externe pour 0.6 M€)**, activité issue de l'acquisition d'Addict Media fin 2016. Comme indiqué en septembre, la société a décidé d'arrêter l'activité Régie externe afin de concentrer les équipes sur les activités en croissance

En parallèle, **l'activité Data**, qui a représenté 47% du Chiffre d'affaires 2018, a continué à évoluer positivement avec une croissance de **+9%** versus 2017. Ceci est lié à la qualité et au développement de la Base de données, principalement composée de « **jeunes seniors** » (hommes/femmes de 50 à 64 ans)

Audiences 2018

planet.fr : le nombre de visiteurs uniques mensuels est en retrait de 28% vs 2017, avec 2.8 millions de visiteurs uniques mensuels en moyenne sur 2018.

Il est à noter que **planet.fr** a connu un record absolu d'audience en 2017, dû à l'effet "Election Présidentielle".

Medisite.fr : le nombre de visiteurs uniques mensuels est en retrait de 6% vs 2017 à 4,2 millions en moyenne sur 2018. **Medisite.fr** a enregistré une croissance régulière de son audience en 2018, atteignant près de 5.0 millions de visiteurs uniques mensuels jusqu'au mois d'août 2018 où Google a développé son nouvel algorithme « Medic », impactant très fortement l'audience du 4^{ème} trimestre, qui est retombée à 2,7 millions de visiteurs uniques mensuels.

e-sante.fr, le nombre de visiteurs uniques mensuels est en forte croissance (+ 28% vs 2017) à 2,6 millions en moyenne sur 2018. Après une année 2017 de transition, depuis l'intégration de **e-sante** au sein des équipes **planetmedia**, **e-sante** est reparti sur une croissance notable en 2018. Les choix éditoriaux, axés sur la santé et le bien-être des femmes âgées de 25 à 49 ans, se sont avérés payants.

**Source : mediametrie-netratings*

EBE 2018 : 2.3 M€ soit 24% du CA

Dans ce contexte de baisse de l'activité, et grâce à la mise en œuvre du plan de redressement annoncé au T3, la société est parvenue à maîtriser ses charges et publie un EBE de 2,3 M€, soit une marge d'exploitation de 24% (vs 27% en 2017).

Après comptabilisation de 2.3 M€ de DAP en 2018, le résultat d'exploitation ressort à l'équilibre (+120K€) en 2018.

Le plan de réorganisation mis en place dès septembre 2018 aura engendré sur l'exercice des coûts non récurrents de l'ordre de 350 K€ auxquels s'ajoutent l'impact d'une provision pour dépréciation de 220K€, décidée par la société pour sa participation minoritaire dans Medpics.

Au final, le résultat net ressort légèrement négatif à -0.2 M€ en 2018.

Dividendes : 0,09 €/action au titre de l'exercice 2018

Dans la continuité de sa politique de distribution de dividendes et au regard des perspectives attendues pour 2019, il sera proposé à la prochaine Assemblée Générale le versement d'un **dividende de 0,09 €/action** au titre de l'exercice 2018 vs **0,08 € / action** au titre de l'année 2017 et **0,07 € /action** au titre de l'exercice 2016.

Structure bilancielle solide

Au niveau du Groupe **planetmedia** l'endettement bancaire net s'élève à 3,5 M€ et représente 18 mois d'EBE. Le Groupe continue ainsi de disposer des moyens pour assurer le financement d'une croissance forte tant interne qu'externe.

2018 Suite et fin des investissements R&D

La Société a poursuivi sa politique d'investissement ambitieuse en R&D, démarrée en 2015. En 2018, ces investissements ont représenté **300 K€** liés :

- Au projet **Planet Target**, soit **900 K€** dont 60% financés par la subvention du *FINP (Le Fonds pour l'innovation numérique de la presse)*, dit aussi « Fonds Google »
- Au projet **Planet Capsule**, soit **615 K€** dont 48 % financés par une subvention du **Ministère de la culture**.

Au 30 juin 2018 les 2 projets ont été menés à terme et nos efforts sont désormais tournés vers la mise en production de ces investissements et il n'est pas prévu à date d'ouvrir de **nouveaux chantiers R&D**.

En 2019, le montant global des investissements devrait redescendre **au niveau** cible historique de **15%** du Chiffre d'affaires total.

Faits récents et Perspectives 2019

Dans le cadre de la réorganisation de la Gouvernance, Thierry Casseville a repris la Présidence du Directoire au 1^{er} novembre 2018 et Pierre Coquard rejoint le Groupe pour en prendre la Direction Générale ;

Pierre Coquard a débuté sa carrière dans la Data chez Bilendi (ex. Maximiles) où il a occupé le poste de Directeur du Développement. En 2012, il co-fonde la solution R-TARGET qui offre une solution publicitaire au croisement du média et du CRM, rachetée en 2015 par le groupe CCMBenchmark-Figaro. Il occupera par la suite la fonction de Directeur Général Adjoint, en charge du déploiement des solutions publicitaires à la performance, jusque fin 2018.

Thierry Casseville déclare : « Nous sommes très heureux de l'arrivée de Pierre, entrepreneur confirmé et expert reconnu du digital qui a affirmé son leadership à travers son parcours »

Pierre Coquard déclare : « Je suis ravi de rejoindre l'aventure **planetmedia** pour renforcer son développement dans le secteur des médias et contribuer à l'accélération de la croissance du Groupe »

Le plan de redressement activé dès septembre 2018 permettra à **planetmedia SA** de **revenir à des ratios de rentabilité normatifs pour la société dès 2019** notamment grâce à une réduction structurelle des charges, et à une réduction et un redéploiement des équipes sur les actifs internes du Groupe.

Calendrier de communication financière 2019

26/04/19 : Publication CA T1 2019

26/07/19 : Publication CA & Résultats S1 2019

25/10/19 : Publication CA T3 2019

26/02/20 : Publication CA & Résultats 2019

Comptes sociaux planetmedia SA

| planetmedia SA | en euros | | |
|--|------------------|------------------|-------------|
| | 31/12/2018 | 31/12/2017 | évol. % |
| Rubriques | | | |
| Chiffre d'affaires | 6 448 685 | 8 160 492 | -21% |
| <i>+ Production immobilisée</i> | <i>486 793</i> | <i>599 262</i> | <i>ns</i> |
| PRODUCTION DE L'EXERCICE | 6 935 486 | 8 770 484 | -21% |
| EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION | 2 664 136 | 3 461 646 | -23% |
| - Dotations amortissements, provisions | 1 656 344 | 2 097 490 | -21% |
| RESULTAT D'EXPLOITATION | 986 683 | 1 351 718 | -27% |
| RESULTAT NET | 800 851 | 1 349 756 | -41% |

planetmedia SA, est un groupe **média digital** créé en 2000, introduit en bourse en 2005, qui poursuit sa croissance d'éditeur indépendant à travers les sites planet.fr, Medisite.fr, e-sante.fr sur les thématiques **News, Femmes** et **Santé** avec un positionnement fort sur les **CSP+** et les **hauts revenus**.

Publication des Résultats 1er trimestre 2019 le 26 avril 2019

Retrouvez toutes les informations actionnaires : actionnaires.planet.fr

Contact : Thierry Casseville – email : thierry.casseville@planetmedia.fr

Altnext – Code ISIN : FR 0010211037 – mnémonique : ALPLA - éligibles PEA et PEA-P