

### L'université de Columbia remporte l'édition 2018 de l'Atos IT Challenge et met l'Intelligence Artificielle à l'honneur

#### Le projet gagnant facilite la gestion de l'approvisionnement en électricité des objets connectés, réduisant ainsi les coûts et l'impact écologique.

**Paris, 4 juillet 2018** – Atos, leader international de la transformation digitale, a consacré les vainqueurs de son concours international étudiant, l'Atos IT Challenge, à l'occasion d'une cérémonie présidée par Thierry Breton, Président-directeur général du groupe. Pour sa septième édition, la compétition a vu s'affronter 204 équipes en provenance du monde entier autour de la thématique « Chatbots & IA ».

Avec plus de 650 étudiants répartis dans 204 équipes venant de grandes écoles et d'universités d'Afrique, d'Asie, d'Europe ou d'Amérique du Nord, l'édition 2018 de l'Atos IT Challenge a confirmé l'engouement généralisé des chatbots à travers le monde.

Après une première pré-sélection distinguant 20 projets d'applications, soumis depuis les Etats-Unis, la France, l'Angleterre, l'Allemagne mais aussi l'Inde, la Russie, Taiwan ou encore Hong Kong, le jury de l'Atos IT Challenge, composé d'experts et de dirigeants d'Atos, a retenu trois finalistes, dont voici le classement définitif :

- **1<sup>er</sup> prix et vainqueur de la compétition : Université de Columbia** (Etats-Unis)

La solution gagnante, appelée « **BTM** » (*Behind The Meter*) et développée par deux étudiants de l'université de Columbia – l'un français et l'autre indien –, facilite la gestion de l'approvisionnement en électricité des objets connectés grâce à des technologies d'automatisation. L'utilisation de l'IA permet de gérer la consommation énergétique des appareils connectés en les connectant en temps réel aux prix du marché, réduisant ainsi les coûts énergétiques et l'impact écologique.

L'équipe remporte **10 000 euros** et chaque étudiant se voit offrir la possibilité d'effectuer un stage ou une première collaboration au sein d'Atos.

- **2<sup>ème</sup> prix : Université d'état de Voronezh** (Russie)

« **Masterpiece** », le chatbot créé par quatre étudiants russes, permet d'échanger autour du domaine de l'art. Il permet notamment de trouver de nouvelles expositions à visiter, de payer en ligne son entrée via une application, et fournit toutes les informations nécessaires sur une œuvre d'art grâce à la reconnaissance d'image.

L'équipe remporte **5 000 euros** et chaque étudiant se voit offrir la possibilité d'effectuer un stage ou une première collaboration au sein d'Atos.

- **3<sup>ème</sup> prix : Université du Texas à Dallas** (Etats-Unis)

Deux étudiants de l'Université du Texas ont développé un chatbot, hébergé dans le Cloud, pour l'industrie des « *utilities* » afin de réduire les coûts d'exploitation du service client et de fournir une expérience client plus personnalisée.

L'équipe remporte **3 000 euros** et chaque étudiante se voit offrir la possibilité d'effectuer un stage ou une première collaboration au sein d'Atos.

Cette année, le jury remet également **un prix spécial** à un projet « coup de cœur » qui s'est démarqué grâce à l'investissement des membres de l'équipe et l'à-propos du sujet traité.

- **Prix spécial du Jury : INSA Lyon** (France)

Les trois étudiants ont développé un chatbot et compagnon personnalisé, ALZ-E, qui maintient les personnes atteintes d'Alzheimer actives et alertes. Le chatbot permet aux malades d'utiliser une vaste gamme de technologies et d'outils, y compris les interactions vidéo, les jeux de mémoire et les rappels d'agenda pour limiter l'impact de la maladie sur leur quotidien.

À l'issue de la cérémonie, **Thierry Breton, Président-directeur général d'Atos**, a déclaré : « *Je suis impressionné par la qualité des contributions des finalistes récompensés aujourd'hui. Ces centaines de jeunes étudiants scientifiques du monde entier ont fait preuve d'une formidable créativité tout au long de la compétition. L'Intelligence artificielle révolutionne déjà tous les secteurs de l'économie et de la société. En proposant des solutions innovantes et concrètes qui répondent notamment aux besoins exprimés par les particuliers comme les entreprises, les participants de l'Atos IT Challenge ont démontré de véritables qualités d'entrepreneurs, qui sont au cœur des valeurs d'Atos.* »

Depuis sa création en 2012, l'Atos IT Challenge a permis aux étudiants du monde entier, encadrés par les membres de la Communauté scientifique d'Atos leur prodiguant conseils et encouragements, de développer des applications liées aux grandes tendances de la révolution numérique, comme la mobilité (2012), la voiture connectée (2013), les médias interactifs (2014), la vie connectée (2015), le droit à l'oubli (2016) ou encore la blockchain (2017).

\*\*\*

#### À propos d'Atos

Atos est un leader international de la transformation digitale avec environ 100 000 collaborateurs dans 72 pays et un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 12 milliards d'euros. Numéro un européen du Big Data, de la Cybersécurité, des supercalculateurs et de l'environnement de travail connecté, le Groupe fournit des services Cloud, solutions d'infrastructure et gestion de données, applications et plateformes métiers, ainsi que des services transactionnels par l'intermédiaire de Worldline, le leader européen des services de paiement. Grâce à ses technologies de pointe et son expertise digitale & sectorielle, Atos accompagne la transformation digitale de ses clients dans les secteurs Défense, Finance, Santé, Industrie, Médias, Énergie & Utilities, Secteur Public, Distribution, Télécoms, et Transports. Partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, le Groupe exerce ses activités sous les marques Atos, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Bull, Canopy, Unify et Worldline. Atos SE (Societas Europea) est une entreprise cotée sur Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

#### Contacts presse:

Clémence Lafond | [clemence.lafond@atos.net](mailto:clemence.lafond@atos.net) | +33 6 19 76 72 18 |  [@ClemenceLafond](https://twitter.com/ClemenceLafond)  
Sylvie Raybaud | [sylvie.raybaud@atos.net](mailto:sylvie.raybaud@atos.net) | +33 6 95 91 96 71 |  [@Sylvie\\_Raybaud](https://twitter.com/Sylvie_Raybaud)