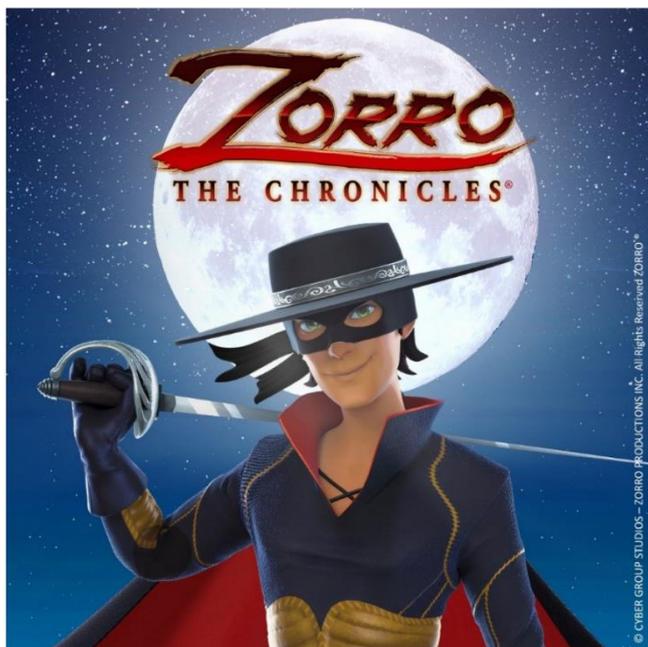


NACON DEVIENT L'ÉDITEUR DU JEU VIDÉO
ZORRO THE CHRONICLES
ET RÉVÈLE UNE NOUVELLE BANDE-ANNONCE



Lesquin, France - le mercredi 9 février 2022 : NACON, PVP GAMES et BKOM studios, avec la collaboration de Zorro Productions inc. et du Fonds des Médias du Canada, sont heureux de dévoiler la nouvelle bande-annonce du tout nouveau jeu vidéo **Zorro The Chronicles**. Ce jeu d'action-aventure destiné à toute la famille offre des combats palpitants et des décors à couper le souffle, le tout combiné à une expérience immersive. La sortie du jeu est attendue pour juin 2022. Il sera disponible sur PC, PlayStation 4, PlayStation 5, Xbox One, Xbox Series X|S et Nintendo Switch™.

Le jeu **Zorro The Chronicles** propose d'incarner le légendaire Zorro ou son intrépide sœur Inès. Le jeu, mêlant action et aventure saura plaire à tous, petits et grands, tout comme son personnage emblématique, Zorro, admiré depuis près d'un siècle dans le monde entier.

Le jeu offrira aux joueurs la possibilité d'évoluer à travers de splendides décors inspirés par la série animée du même nom. Plongez-vous dans l'univers du héros masqué et vivez des combats épiques de cape et d'épée, tout aussi spectaculaires qu'hilarants. À l'aide d'un fouet, d'une épée ou encore grâce à de phénoménales acrobaties, Zorro, le vengeur masqué pourra désarmer ses ennemis et signer ses victoires à la pointe de l'épée avec son fameux « Z ».

Le jeu **Zorro The Chronicles** est adapté de la série d'animation éponyme produite par **Cyber Group Studios**, en collaboration avec **John Gertz de Zorro Production Inc** pour France Télévisions (France) et RAI (Italie). Cette série à succès, vendue dans plus de 100 pays et ayant été acquise par des diffuseurs majeurs tels que : Turner en France, RTVE en Espagne et RTS en Suisse ou encore Télé-Québec au Canada, Globosat au Brésil, TV5 Monde et bien d'autres encore. La série d'animation a notamment été nominée à la 13e édition du Prix Export catégorie Animation par TV France International nouvellement "**branche audiovisuelle d'UniFrance**" ainsi qu'à *Cartoons on the Bay*, Pulcinella Awards, dans la catégorie « Meilleure série TV pour enfants ».

Retrouvez tous les jeux et accessoires NACON sur le site nacongaming.com

* * *

À propos de NACON

NACON est une société du groupe BIGBEN créée en 2019 afin d'optimiser ses savoir-faire en forte synergie sur le marché du jeu vidéo. En regroupant ses 15 studios de développement, l'édition de jeux vidéo AA, la conception et la distribution de Périphériques gaming premium, NACON concentre 20 années d'expertise au service des joueurs. Ce nouveau pôle unifié renforce la position de NACON sur le marché et lui permet d'innover en créant de nouveaux avantages compétitifs uniques. <https://corporate.nacongaming.com/>

À propos de PVP MEDIA

PVP MEDIA est une entreprise qui oeuvre principalement dans la production de films documentaires, d'animation et de fiction, ainsi que dans le domaine des médias numériques et des jeux.

Solidement implanté depuis déjà une trentaine d'années dans le paysage du cinéma, de la télévision et des médias numériques, PVP MEDIA est né de la passion pour l'image de son fondateur, Vic Pelletier. Depuis sa création, l'entreprise n'a cessé de croître, de s'adapter et de se diversifier avec brio afin de répondre aux besoins d'un marché en constante évolution. PVP MEDIA rayonne aujourd'hui à travers le Canada et au-delà des frontières internationales grâce à la grande expertise de son équipe, qui compte maintenant plus d'une soixantaine d'employés, tous imprégnés d'un souci permanent de rigueur au travail et de qualité des contenus. Au cours des années, la maison de production a reçu de nombreux prix et distinctions.

À propos de BKOM Studios

BKOM Studios est un studio de développement de jeu vidéo offrant une large gamme de services numériques. Nous nous engageons à accompagner les marques dans le développement de leur présence à travers une multitude de plateformes et points d'interactions, incluant des produits, des points de vente, sites web, apps, réseaux sociaux, campagnes marketing, jouets connectés, expériences AR/VR, bandes-annonces, et jeux mobiles / PC / Consoles.

Plus de 100 employés talentueux travaillent dans nos studios à Québec, à Montréal et Los Angeles. Nous créons aussi nos propres jeux et IP, poussant l'exploration de l'espace numérique, créant de nouveaux univers, expérimentant des technologies avancées.

CONTACTS PRESSE :

NACON – Marjorie Roy – mroy@nacon.fr